

Ràdio Silenci potencia la presència de la Garriga a la xarxa amb reptes

L'emissora proposa un concurs d'Instagram cada 15 dies

La Garriga

C.M. Ràdio Silenci, de la Garriga, ha engegat un repte a la popular xarxa de fotografia mòbil Instagram, que permet compartir fotografies des dels telèfons mòbils amb sistema operatiu Android o l'IOS d'iPhone i l'IPad. Ràdio Silenci disposa del seu propi compte, amb l'usuari rsilenci, en què es mostren les activitats de la ràdio, els actes que es fan a la Garriga i els programes i convidats que passen per l'emissora.

Ràdio Silenci vol potenciar encara més la presència del municipi a la xarxa Instagram i per això proposarà reptes quinzenals. Cada 15

dies es proposarà un tema per fotografiar a la Garriga i es demanarà als usuaris d'Instagram que hi vulguin participar que etiquetin les imatges amb el nom del repte i citin la Garriga i Ràdio Silenci. Per incentivar la participació, cada repte tindrà el seu premi. Així, cada mes se sortejarà entre els participants un àlbum en paper de les pròpies imatges d'Instagram cedit per Instagracic, impremta de Granollers que s'ha especialitzat en aquest producte innovador.

El primer repte del nou concurs d'Instagram de Ràdio Silenci està relacionat amb la tardor a la Garriga. Podeu consultar les bases del concurs i veure les fotografies participants a la web de la

ràdio: www.radiosilenci.cat i al compte www.instagram.com/rsilenci

Amb aquest nou perfil a les xarxes socials, l'emissora municipal complementa la seva presència a Facebook amb 1.930 seguidors i a Twitter, amb 775 seguidors, fet que encara ajuda més a la promoció tant de l'emissora com del municipi a internet.

Ara mateix la crida que s'està fent és #joclagarriga, que intenta promoure fotografies de jocs al municipi o accions que signifiquin jugar, però no pel que fa a l'esport. En aquesta crida les fotos han de portar #joclagarriga #rsilenci #lagarriga.

El que se sorteja són 4 entrades per anar a Port Aventura fins al 6 de gener.

Més de 450 participants a la Marxa per Olzinelles dins els actes de La Marató a Sant Celoni

Sant Celoni

Laia Coll

Sant Celoni ja ha començat a recaptar diners per a La Marató de TV3 amb l'empenta solidària del col·lectiu 08470, que es proposa superar els 8.925 euros que es va aconseguir el 2011. Dissabte al matí, 453 persones de totes les edats van caminar per combatre el càncer, la causa de La Marató d'enguany, a la Marxa per la Marató amb una ruta de prop de 14 quilòmetres per la Vall d'Olzinelles. L'activitat es va fer en un ambient molt festiu i entre els participants hi havia el periodista Espartac Peran, del programa *Divendres* de TV3, que va voler donar suport a la tasca del col·lectiu 0870. Aquest és el tercer any que s'ha

organitzat la Marxa, que ha tingut un major nombre de participants. Els 08470, en aquesta ocasió, han tingut la col·laboració del Centre Excursionista Sant Celoni, el Grup de Marxaire i molts establiments del poble que han proporcionat menjar i begudes per als avaluaments. Això fa que pràcticament tots els diners recaptats siguin íntegres per a La Marató.

Aquest any el programa de La Marató de Sant Celoni, organitzat pels 08470 amb l'ajuda i col·laboració de moltes entitats i establiments, inclou una quarantena d'activitats, amb novetats com la Gimcana radiofònica de Punt 7 Ràdio Sant Celoni, l'actuació dels Cors de Gospel o la Marató Solidària de Contes.

Santa Eulàlia viu una concorreguda Fira de Nadal

Santa Eulàlia de Ronçana

Pere Nadal

Prop d'un miler de persones, segons l'Ajuntament, van passar per la Fira de Nadal de la festa major d'hivern de Santa Eulàlia, que enguany es va estendre a tot el cap de setmana. Durant tot dissabte i fins diumenge al migdia, el públic va poder passejar entre les 65 parades que es van instal·lar al carrer Mare de Déu de la Salut, al Rieral.

El moviment va ser constant, sobretot dissabte, per la coincidència amb el mercat setmanal, a menys de 200 metres. Productes alimentaris artesans, roba, bijuteria o articles de Nadal van convi-

re amb propostes d'entitats o associacions del poble. En una d'aquestes, Càritas Parroquial, que gestiona el Banc d'Aliments de Santa Eulàlia, va recollir menjar i productes de neteja i d'higiene personal en l'habitual campanya de Nadal. De l'elenc de parades també van destacar les impulsades per alumnes de l'Institut La Vall del Tenes. Precisament, van ser estudiants de 2n de Cicle Formatiu i de 4t d'ESO, els quals tant dissabte com diumenge al matí van preparar l'esmorzar. En total, van servir més de 150 entrepans de botifarra a la brasa. També hi va haver balls de gitanes, bastoners i gegants.



Els més petits van poder participar en diferents tallers organitzats amb motiu de la Fira

Aiguafreda tanca quatre dies de festa

Aiguafreda

El municipi d'Aiguafreda ha viscut quatre dies intensos de festa major, que van començar dijous amb el pregó de l'historiador Jaume Oliver i van acabar diumenge a la tarda a l'església amb un concert solidari. Els diferents actes s'han anat succeint al llarg de tot el cap de setmana. No hi han faltat el tradicional concert de festa major o el ball de gala, que es va encarregar d'amenitzar l'Orquestra Costa Brava, o la cercavila amb els gegants i capgrossos d'Aiguafreda (a la fotografia), que es va fer diumenge al migdia.



S'inaugura una mostra de carpetes reciclades a Lliçà d'Amunt

Lliçà d'Amunt

La Biblioteca Municipal Can Oliveres de Lliçà d'Amunt mostrarà a partir d'aquest dimecres l'exposició titulada "Carpetes reciclades". La mostra ha estat feta pels alumnes de l'Institut de Lliçà d'Amunt a partir d'una iniciativa del Departament de Visual i Plàstica d'aquest centre. També han tingut el suport de l'Ajuntament del municipi. La inauguració de la mostra "Carpetes reciclades" serà dimecres a les 7 de la tarda.