

La formació, l'I&D i la impermeabilització els tres reptes de Renolit Ibèrica, SA per vèncer la crisi

SANT CELONI.- L'empresa Renolit Ibèrica, SA vol plantar cara a la crisi. Per a això, ha engegat nous negocis en els quals impulsa la utilització d'energies alternatives mitjançant làmines plàstiques d'estanqueïtat com a complement de les plaques solars. El projecte de la multinacional alemanya que ja s'ha començat a comercialitzar va ser presentat el mes de juny, amb la presència de Maria Comellas, directora general de Qualitat Ambiental de la Generalitat de Catalunya, i de Francesc Deulofeu, alcalde de Sant Celoni, entre d'altres.

Els convidats a la presentació van tenir l'ocasió de visualitzar l'hort solar que l'empresa de Sant Celoni ha instal·lat en una de les seves teulades que, segons es va informar, "té capacitat per a produir l'energia necessària per a gairebé una desena d'habitatges". Així, el gerent de Renolit Ibèrica, Frédéric Weemaels, assegura que s'és conscient que la caiguda de la construcció és un fet i a Espanya potser més que en la resta d'Europa però cal ser optimistes i seguir endavant "hem d'evitar la por i aprofitar les oportunitats".

Amb els nous productes, a Renolit Ibèrica tenen el convenciment que podran superar les pèrdues de vendes derivades del sector de la construcció. El pas endavant de la planta de Sant Celoni tant des del punt de vista productiu com el comercial es realitza de la mà del fabricant de plaques solars de l'empresa fabricadora de sistemes fotovoltaics per a cobertes Elevate, segons ha explicat el responsable de Recursos Humans de Renolit Ibèrica, Eugeni Solina.

Però aquesta no és l'única novetat de Renolit Ibèrica, SA. La jornada es va aprofitar per a presentar el nou Centre de Formació dels diferents sistemes d'estanqueïtat que han d'impulsar d'una manera



Maria Comellas (segona per l'esquerra), Francesc Deulofeu (tercer per l'esquerra) i Frédéric Weemaels (segon per la dreta) visitant l'hort solar (FOTO: P&P)

determinant la divisió piscines de la multinacional alemanya amb planta de producció a Sant Celoni, de la qual en són capdavanteres mundials.

Amb la posada en marxa l'engegada d'aquest centre Renolit pretén aconseguir una internacionalització i

professionalització dels cursos de formació, on en aquests moments, es pot oferir sessions de formació per a 16 assistents per curs. La proximitat de l'aeroport de Girona a l'empresa -30 Km.- és una gran avantatge per a tots aquells clients que procedeixen d'altres països

que estan interessats a participar-hi "el nostre propòsit és facilitar tots els mitjans possibles a la nostra xarxa, per a incrementar els participants als cursos de formació el que ens repercutirà sens dubte en un increment de vendes a mitjà termini, ja que la formació és fonamental per al creixement de venda de membranes armades de piscines". En aquest sentit Frédéric Weemaels assegura que Renolit Ibèrica, SA, malgrat la crisi que els afecta, segueixen invertint en sostenibilitat, energies renovables i formació professional "adaptant a cada moment els seus productes a les necessitats del mercat". La inversió del centre de formació i la de la teulada solar ha estat de 300.000 euros.

JORDI PURTÍ

El Comitè d'Empresa Europeu del Grup Renolit es reuneix a la planta de Sant Celoni



Fa unes setmanes Renolit Ibèrica també va ser notícia perquè va ser la seu on el Comitè d'Empresa Europeu del Grup Renolit, sota l'organització de la planta celonina, va portar a terme la seva reunió anual amb la presència del president del comitè executiu, Michael Kundel.

El directiu alemany els va exposar la situació econòmi-

ca del Grup i el seu desglossament per cada divisió d'activitat, i debatre qüestions relatives a les diferents fàbriques del Grup, en particular. Els membres del comitè europeu, acompanyats pels tècnics de Renolit Ibèrica, van visitar les instal·lacions de la planta.

D'altra banda, Michael Kundel, va aprofitar per a tenir

una xerrada amb tots els executius de la planta en la qual va exposar la situació actual de crisi internacional, apreciant els esforços portats a terme i els previstos per a minimitzar el seu impacte, expressant "la confiança que sortim enfortits i puguem encarar el futur amb optimisme", segons fonts de l'empresa.