

Uns 2.300 alumnes interpretaran 'El motí' en vuit concerts al Teatre Auditori

El projecte Cantània implica més escoles en la vuitena edició

Granollers

EL 9 NOU

Un total de 2.300 nens i nenes d'entre 8 i 12 anys procedents de 60 escoles d'educació primària del Vallès Oriental participen en la vuitena edició de Cantània, una producció de l'Auditori de Barcelona que, a Granollers, s'encarrega d'organitzar l'Associació Cultural, amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental i el Teatre Auditori. Aquest any, segons va assenyalar la consellera comarcal Neus Bulbena en la presentació, s'hi han afegit 12 escoles més i es faran dos concerts més respecte a l'any anterior, els dies 1, 7, 8 i 14 de juny a les dotze del migdia i a les set de la tarda.

La cantata d'aquest any es titula *El motí* i ha estat escrita pel poeta Josep Pedrals (Barcelona, 1979), vinculat amb la ciutat de Granollers. La música és de Josep Vila



Martí Pujadas, Alba Barnusell, Neus Bulbena i Josep Mayoral durant la presentació del projecte Cantània

(Sabadell, 1966), mentre que Elisenda Carrasco i Josep Prats s'encarreguen

de la direcció. La història gira al voltant d'un motí en un vaixell pirata. La reacció

del capità comporta, per un error a causa d'un lloro, que els pirates desmuntin el

vaixell. Finalment, el capità torna a tocar de peus a terra i reprèn el comandament encara que el vaixell ja no sigui exactament un vaixell, sinó les quatre fustes que queden. "Es tracta d'una història senzilla però que dóna molt joc als nens, tant a l'hora d'interpretar les cançons com de fer les coreografies", va explicar Imma Grimalt, de l'Auditori de Barcelona. Per a l'alcalde Josep Mayoral, és una "cantata molt educativa que introdueix el llenguatge musical a nens i nenes en el marc de l'escola, però també més enllà".

En cada concert hi participen uns 300 nens i nenes acompanyats d'una orquestra amb instruments de percussió, trompeta, trompa, flauta, clarinet, piano, violoncel i violí. Els concerts, però, només són el resultat final d'un procés que comença amb les sessions formatives del professorat i continua amb el treball a les aules. Segons Bulbena, no és un projecte per donar sortida als alumnes que cantin millor o que estiguin més motivats, sinó perquè comparteixin un projecte comú.

Cantània està subvencionat per la Generalitat de Catalunya i té el patrocini de l'Obra Social de Caixa Terrassa.

L'última novel·la de Xavier Bertran guanya el Premi Columna Jove

L'escriptor de Montornès ha tret 'El crim del colós rialler'

Montornès del Vallès

Patricia Cuní

L'escriptor de Montornès Xavier Bertran té un nou llibre. Es tracta d'una novel·la policíaca que duu per títol *El crim del colós rialler*, guanyadora del XV Premi Columna Jove. Escriure aquesta obra va ser tota una experiència per a l'autor, que situa la història en un circ ambulat. Per donar veracitat al llibre, Bertran va conèixer alguns dies amb els artistes del Circ Cric.

El crim del colós rialler pren com a punt de partida l'aparició d'un mort en un circ ambulat. Moment en què han de tancar i els seus treballadors es mobilitzen. Un jove detectiu inicia una investigació i al seu voltant es va descabdellant una trama molt ben teixida. Però aconseguir-ho no va ser fàcil. Tal com el mateix Xavier Bertran explicava el dia de la presentació de la novel·la, va haver de fer front a diversos problemes. El primer, el gènere, ja que "el punt de



L'autor va presentar el llibre a Montornès

l'aficionat que resol el que la policia no és capaç" sempre li ha semblat "poc creïble". En segon lloc, la trama, perquè "en la novel·la policíaca tot ha d'encaixar a la perfecció; no pots deixar fils sense lligar i no et pots permetre contradiccions", segons l'autor. I, finalment, el món del circ. Per anar més enllà dels "quatre tòpics que tothom sap", Bertran va conèixer amb els

artistes del Circ Cric alguns dies. Una experiència força interessant que li ha permès descobrir que "són gent molt oberta i acollidora, sempre oberts a les coses noves". Com a mostra d'agraïment, l'autor ha volgut dedicar el llibre a Tortell Poltrona i la seva dona. Bertran no destaca que es pugui convertir en una saga de novel·les policíques per a joves.

L'Acampada Jove tornarà a omplir Sant Celoni els dies 10, 11 i 12 de juliol

Sant Celoni

Yolanda Duque

A falta de signar l'acord final, l'Ajuntament de Sant Celoni i les Joventuts d'Esquerra Republicana (JERC) han arribat a l'entesa total, que permetrà la celebració de la tretzena Acampada Jove a Sant Celoni els propers 10, 11 i 12 de juliol. D'una banda, s'ha arribat a un acord pel que fa al descompte especial per a la gent de la vila, que ha quedat tancat en un 30% sobre el preu de les entrades anticipades per als joves d'entre 14 i 28 anys. En segon lloc, també s'ha pogut superar un dels principals esculls, el de l'aportació econòmica del consistori. Tal com va explicar el regidor de Cultura, Jordi Cuminal, mentre que l'any passat la xifra va ascendir fins als 73.000 euros, en aquesta edició s'ha rebaixat fins als 50.000.

Aquesta és la quarta edició de l'Acampada Jove que acull Sant Celoni i l'Ajuntament té la intenció ferma de continuar apostant pel festival, atesa

la projecció mediàtica que té a tots els Països Catalans. En aquest sentit, l'equip de govern i les JERC han pactat per tal que als anuncis de televisió, premsa i ràdio hi hagi una important presència de Sant Celoni. El regidor de Cultura va comentar també que el centre de la vila serà l'escenari d'algunes de les activitats de l'Acampada.

El portaveu nacional de JERC, Gerard Coca, va dir que l'organització té la voluntat de consolidar l'Acampada a Sant Celoni i que per això hi ha hagut un gran esforç a apropar posicions. "Hem entès la voluntat de l'Ajuntament de retallar al màxim les despeses, i l'Ajuntament ha entès que, si no es faciliten una sèrie de serveis municipals, el festival no es pot celebrar", va explicar Coca.

Pel que fa al programa musical, es pretén combinar la presència de grups consolidats amb conjunts emergents, objectiu que s'assolirà gràcies a la signatura d'un conveni amb Festour, un festival dedicat a la promoció de grups nous.