

Aquest cap de setmana la plaça de la Vila allotjarà una vintena de productors

Els embotits seran un dels atractius del segon Agromercat a Sant Celoni

Sant Celoni

Sara González

A quarts de deu del matí ja fa estona que hi ha moviment a la botiga Embotits Artesans El Montseny. Tot ha d'estar al seu lloc per quan els clients vinguin a comprar, i la presentació, la qualitat i la bona atenció al client són els requisits que s'exigeixen per mantenir la seva pròpia identitat. Normalment no obren els diumenges, però el proper cap de setmana serà especial. Juntament amb una vintena de productors, aquest comerç d'embotits de Sant Celoni participarà en l'Agromercat.

La voluntat d'aquesta iniciativa comercial que implica ajuntaments, consorcis, comarques, la Diputació de Barcelona i el Departament d'Agricultura, Acció Rural i Alimentació de la Generalitat, és promoure els productes locals i de qualitat i posar en relleu el valor del patri-



La botiga d'embotits El Montseny serà una de les participants a l'Agromercat que, per segon any, es farà a Sant Celoni

moni rural, agroturístic i gastronòmic de les comarques de l'Anoia, el Bages, el Garraf i el Vallès Oriental.

La botiga Embotits Artesans El Montseny va obrir les seves portes fa uns 15 anys. Olga Boix va ser la persona

que va decidir obrir un negoci que s'ha consolidat gràcies a la qualitat dels seus productes i la fidelització dels

clients. La tasca de fer embotits és una experiència que Boix havia conegut durant molts anys per la seva família, que tenia com a costum fer la matança del porc anualment. A la botiga hi treballen ella, la seva filla, el seu gendre i també ajuda el seu marit. Bàsicament fan embotits cuits i secs, com també tot tipus de derivats i plats casolans per emportar-se.

La filla de la propietària, Judit Vilajoana, considera que la confiança i l'atenció que rep el client són dos punts forts del comerç artesanal davant les grans superfícies comercials. Vilajoana també valora l'oportunitat que ofereixen els diferents Agromercats de donar-se a conèixer al públic. Tot i això, la jove de 23 anys creu que el boca orella continua sent un bon mitjà per obtenir popularitat comercial i clients fidels. En plantejar-se si les grans superfícies comercials faran minvar els petits negocis artesanals, Vilajoana considera que "una botiga que ho faci bé, a la llarga, guanya qualsevol gran centre comercial".

Dissabte i diumenge de deu del matí a nou del vespre tots els visitants podran visitar l'Agromercat, que, per segon any, se situarà a la plaça de la Vila de Sant Celoni.

Més de 4.200 visites a la pàgina web municipal de Sant Pere

Sant Pere de Vilamajor
Des de la remodelació de la pàgina web municipal el mes de juliol passat, s'ha disparat el nombre de visites a la pàgina, que n'ha passat de 338 a 4.216. Segons els seus responsables, Marisa Magén i Higiní Herrero, d'ençà del mes de juliol no s'han parat de fer-hi ajustos. I la majoria, a proposta dels internautes que visiten la web. S'han modificat continguts els quals es van ampliant contínuament; el més recent és introduir un apartat de la breu història de Vilamajor. També s'han fet enllaços directes a pàgines internes que quedaven ocultes i s'ha introduït la figura del pregoner animat. La web ofereix una actualització de dades permanent i el màxim d'informació.

Mobles auxiliars i Complementos Tot en ferro

**Ctra. C-35
km 56,400
SANT CELONI
Tel. i Fax:
93 867 38 09
saica_si@terra.es**