

# Els comerciants demanen poder treure parades als carrers els dies de mercat

Un informe assejala la vitalitat del mercat setmanal de Sant Celoni i la capacitat d'atracció

REDACCIÓ. Sant Celoni

Un informe realitzat amb el suport de la Diputació de Barcelona constata la vitalitat del mercat setmanal de Sant Celoni i la seva capacitat d'atracció envers els municipis de l'entorn. El document recull les opinions dels usuaris i els paradistes, així com d'altres sectors de l'economia local que reben l'impacte de la celebració del mercat setmanal, com és la Unió de Botiguers i Comerciants de Sant Celoni (UBIC).

Segons l'informe al que ha tingut accés aquest setmanari, els membres de la UBIIC tenen en general una impressió positiva de l'impacte del mercat setmanal però plantegen algunes demandes com la millora del servei de neteja. Els comerciants de Sant Celoni també proposen que es permeti a aquells que ho han sol·licitat la possibilitat de treure una parada davant la seva botiga pagant la taxa reglamentaria. La mesura permetria millorar l'impacte econòmic que genera el mercat i a la vegada enriquir l'oferta actual.

Per la seva banda, els paradistes també fan un balanç positiu del funcionament del mercat si bé consideren que s'haurien de millorar



Gairebé la meitat dels usuaris del mercat són de fora de Sant Celoni (L'ADBM)

alguns aspectes com ara resoldre els problemes de circulació a l'hora de posar i treure les parades, disposar de zones d'estacionament dels vehicles o la millora de la neteja prèvia a la instal·lació d'aquestes. També consideren molt necessari un servei especial de recollida selectiva de plàstics i cartrons. També es destaca el fet que la plaça de la Vila no és un lloc atractiu per a la venda i s'hauria de millorar la seva distribució

o bé el tipus de producte que s'hi instal·la.

## Fort dinamisme

Al marge d'aquestes consideracions, l'estudi revela el fort dinamisme del mercat i la capacitat d'atracció envers els consumidors dels municipis de l'entorn. Així, gairebé la meitat dels usuaris són de fora de Sant Celoni i un 85 per cent s'hi desplacen des d'un radi de més de 30 quilòmetres. De

fet, un 12 per cent dels usuaris del mercat provenen de municipis que estan a 30 o més de 50 quilòmetres de la vila.

Per nombre de visitants, la major aportació es produeix de Santa Maria de Palautordera, seguit de Riells i Viabrea, Vallgorguina, Hostalric, Sant Esteve de Palautordera, Vilalba Sasserra, Breda, Fogars de la Selva, Campins, Llinars, Gualba, Arenys de Munt, Sant Feliu de Buixalleu,

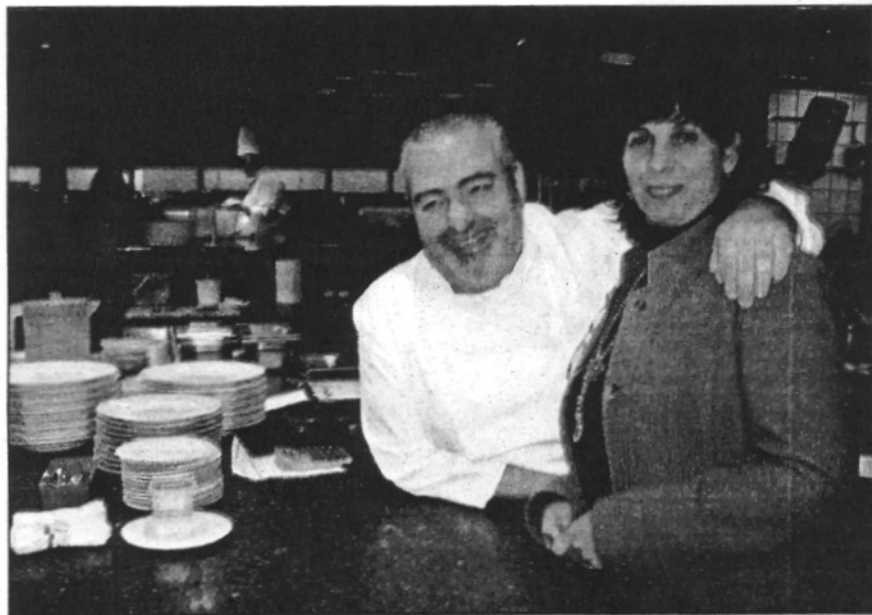
Sant Pere de Vilamajor, Tordera, Mollet del Vallès i Barcelona. L'estudi també ha detectat l'assistència de compradors provinents de Sant Antoni de Vilamajor, Massanes, Llanerres, Sabadell, Santa Coloma de Gramanet, Flaçà, Salt o Cornellà de Llobregat.

## Poca igualtat

L'estudi sobre els usuaris del mercat setmanal posa de relleu que la igualtat entre sexes encara no és una realitat a l'hora de desenvolupar tasques com la compra. De fet, un 86 per cent dels usuaris del mercat són dones. Però en el cas del 13,6 per cent restant d'homes, reconeixen majoritàriament que només acompanyen a la seva parella per fer les compres.

De fet, el retrat robot dels usuaris del mercat realitzat per l'estudi assenjala que és una dona d'entre 46 i 65 anys, mestressa de casa, amb uns ingressos mensuals inferiors als 1.000 euros i amb una alta fidelitat ja que acostuma a anar al mercat cada setmana.

En aquest sentit, l'estudi assenjala com a element positiu aquesta fidelitat dels usuaris del mercat, que en el 65 per cent dels casos el visiten cada setmana. Un altre dels elements destacats és el fet que un de cada dos usuaris del mercat setmanal hi arriba amb el seu vehicle privat i que només un 3 per cent dels usuaris hi arriba, en percentatges similars, en bus o en tren.



Santi Santamaria ha obtingut un nou reconeixement mundial (L'ADBM)

## Una prestigiosa revista situa Can Fabes com el 22è millor restaurant del món

REDACCIÓ. Sant Celoni

Més de 650 jutges especialistes en restauració de tot el món han situat Can Fabes, de Sant Celoni, com el 22è millor restaurant del món. Aquest rànquing que elabora la prestigiosa revista gastronòmica "Restaurant" selecciona anualment els 50 millors restaurants a través de la llista San Pellegrino. D'aquesta manera, el restaurant celoní obté el reconeixement d'esdevenir un dels millors establiments mundials amb la difusió que suposa per a l'establiment i

per al municipi la seva inclusió en el rànquing.

Junt amb Can Fabes, la llista incorpora dins els 50 millors restaurants del món El Bulli i El Cellar de Can Roca. D'aquesta manera, els Països Catalans, amb tres nominats, se situen entre els territoris que aporten més establiments de restauració de qualitat al rànquing que encapçala França, amb 12 restaurants, Estats Units, amb 8 establiments, i el Regne Unit, que aporta 7 establiments a la classificació de "Restaurant".